

フクシマガリレイ株式会社

証券コード：6420

FINE!

Fresh Information & Next Efforts

株主・投資家の皆さまへ

第70期中間報告書

2020年4月1日～2020年9月30日

GALILEI

Be cool, Be alive.

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社第70期（2021年3月期）中間の事業活動の概況を、ご報告申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症が引き続き世界各地で猛威を振るっております。感染症に罹患された皆様、不自由な暮らしを強いられている皆様に、心よりお見舞い申し上げますとともに、過去に例を見ない災禍の最前線で、困難に立ち向かっている医療関係者の皆様をはじめ、政府および自治体等の皆様には深く敬意を表し感謝申し上げます。

株主の皆様には、引き続きご支援、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長 福島 裕

—今期の業績について—

上期におけるわが国経済は、世界的な新型コロナウイルス感染拡大により、雇用・経済・社会生活・企業活動において極めて厳しい状況が続きました。経済活動や個人消費は徐々に回復しつつあるものの、感染症収束の見通しが不透明な中、景気回復の時期や程度等については依然として不確実性が高く、当面厳しい状況が続くと考えられます。

当企業集団を取り巻く環境は、外食産業では、新型コロナウイルス感染拡大防止のための外出自粛要請や営業時間の短縮要請、消費マインドの減退、インバウンド需要の蒸発などにより、売上が大幅に減少しており厳しい状況が続いております。また、流通産業では、生活習慣の変化に伴う家庭内消費における食品需要の高まりはあったものの、個人所得の低下や雇用環境の悪化などが続けば、先行き不透明な状況が続くと予想されます。

大型食品加工機械販売では、食品加工工場内の生産ラインや物流、搬送ラインの自動化・省力化を進めるラインシステムやコンベヤの売上が、食品メーカーを中心に前年比べて大きく増加いたしました。大型パネル冷蔵設備販売では、食品工場やセントラルキッチン向けの売上が引き続き堅調に推移いたしました。

しかしながら、冷凍冷蔵庫販売では、外食産業において、依然として出店や買い替えの需要は少なく、業務用冷凍冷蔵庫や製氷機の売上が減少いたしました。また、冷凍冷蔵ショーケース販売では、FEクリーン水生成装置の売上は好調に推移いたしました。スーパーマーケットやコンビニエンスストアの新規出店が少なく、食品スーパーなどの改装計画が下期以降に延期となり、海外における

ショーケース販売が大きく減少いたしました。

以上のことから、当四半期連結累計期間の売上高は前年同四半期比11.9%減収となりました。売上が減少したことに加えて、新社屋やフルモデルチェンジした業務用冷凍冷蔵庫の生産設備の減価償却費が増加したため、営業利益は26.4%減益、経常利益は27.4%減益、親会社株主に帰属する四半期純利益は33.6%減益となりました。

—来期へ向けて—

わたしたちガリレイグループは、外食産業や小売業などの川下、いわゆる第3次産業から川中にあたる第2次産業の製造業や倉庫業、さらには川上の生産業や漁業といった第1次産業へとビジネスのフィールドを広げ、“食”のトータルサポートを目指しています。そのためにはグループ内の連携強化は必須であり、それに向けて今年度からは全グループからなる営業組織を立ち上げ、先述の川下から川中、川上へと“山登り”をする意識をもって活動を展開しています。食品市場全体に大きな変革が起きているいま、わたしたちは強い危機感と前向きな意志で取り組み、社員の人間性、製品・サービス技術力の向上でお客様との信頼関係を構築し、「食といのちの未来を拓く挑戦者」として、広く社会に貢献できる「幸せ創造企業」の実現を目指します。

株主の皆様におかれましては、今後とも、一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

企業理念 環境・安全・安心をテーマに「幸せ創造企業」を目指します。

第1項 生活者の幸せ

わたしたちは、環境・安全・安心をテーマに、お客様と協働し、生活者の「幸せ」に寄与することを基本使命とします。

第2項 お客様の幸せ

わたしたちは、独自の技術とシステムにより、フードビジネスに新しい価値を創造し、お客様の「幸せ」に貢献することを基本使命とします。

財務ハイライト

第70期中間連結決算（単位：百万円）

売上高

37,865

前年同四半期比 11.9%減



営業利益

3,332

前年同四半期比 26.4%減



経常利益

3,416

前年同四半期比 27.4%減



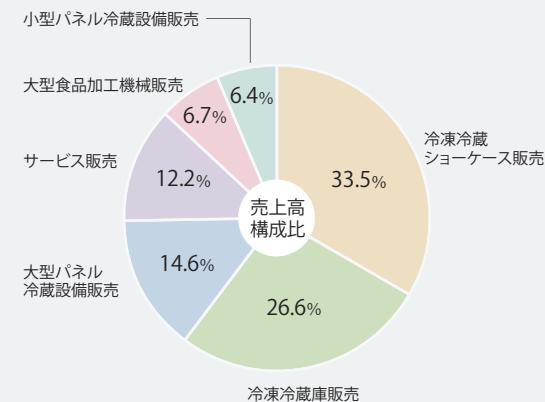
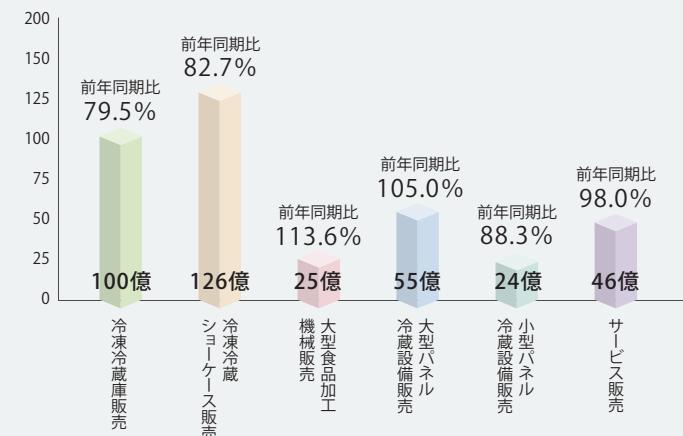
親会社株主に帰属する四半期純利益

2,227

前年同四半期比 33.6%減



事業別売上高



第3項 社員の幸せ

わたしたちは、自己責任能力を高め、自身と社業の成長を通じて、物心両面の「幸せ」を追求することを基本使命とします。

第4項 株主・お取引先の幸せ

わたしたちは、将来への目標を共有し、常に業績向上に努め株主やお取引先に「幸せ」を提供することを基本使命とします。

新型コロナウイルス感染症拡大。 今、ガリレイとしてできることを。

私たちガリレイグループは、環境・安全・安心をテーマに、生活に不可欠な食のライフラインを支える者として、お客様と協同し生活者の「幸せ」に寄与することを基本使命としております。新型コロナウイルス感染が世界に広がる中、私たちは「幸せ創造企業」を目指す企業理念に基づき、お客様がこの苦難を乗り越えるための手助けとして、いち早く以下のお客様応援キャンペーンを展開。新しい生活様式への対応を急ぐお客様を応援し、環境へ配慮をしながら生活者への安心・安全を実現する支援を行っています。



[飲食店応援キャンペーン]

ブラストチラーの無償貸出開始

コロナ禍により大きな打撃を受けた外食産業。一方、外出自粛やテレワークで在宅時間が増えたことから、持ち帰り・デリバリーサービスの需要が高まっています。飲食店にとっては、新たなビジネスの柱となる可能性もありますが、食中毒発生リスクも抱えることに。そこで、5月には弊社情報サイト「フクラボ」にて衛生管理に必要な知識を解説しました。さらに、粗熱取り・急速冷却・急速凍結するための機器「ブラストチラー」の無償貸出を開始。お客様においしいごはんを届ける飲食店の皆さまを応援しています。



QXF-005BCS

ブラストチラー導入でもたらされる3つの効果

【安全性UP】

適切な加熱調理を行っていても、自然冷却の粗熱とりでは菌の増殖温度帯(約10~60℃)に長くどまり、食中毒の危険性が発生します。ブラストチラーで急冷することにより、菌の増殖を抑えるとともに、落下細菌や異物の混入を防ぎ、食品の安全性を守ることが可能です。

【品質UP】

湯気と一緒に逃してしまっていた水分・香り・色などを封じ込め、再加熱後も食材の風味を感じおいしくいただける状態に仕上がります。

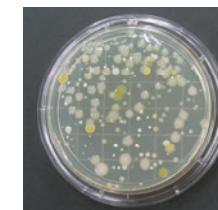
【効率UP】

加熱直後の食品をホテルパンのまま入れることができるので、これまで粗熱とりや冷却にかかっていた時間とスペースを大幅にカット。調理作業の効率化に貢献します。

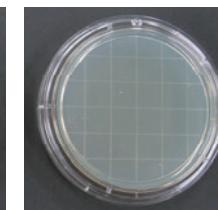
[感染症対策応援キャンペーン]

電解次亜水生成装置FEクリーン水無償貸出開始

低コストで大容量の殺菌水を製造可能な電解次亜水生成装置FEクリーン水の無償貸出を開始しました。電解次亜水とは、食塩と水を電気分解することで得られる弱アルカリ性の水溶液のこと。厚生労働省から、食品添加物である「次亜塩素酸ナトリウム」の希釈液と同等の効果が得られるとの通達も出ており、食品の殺菌・洗浄に使用できます。原料は水と塩なので、環境にも優しく、アルコールと使い分けることにより衛生管理のコストダウンにつながります。



洗剤で洗浄後
24時間培養



FEクリーン水で除菌後
24時間培養



FES-12S

電解次亜水生成装置FEクリーン水でもたらされる4つの効果

【強力な除菌効果】

野菜や肉・魚などの殺菌、調理器具や加工機械に付着した細菌を洗浄・除菌します。

【人と環境にやさしい】

低濃度での使用時は、pHがほぼ中性で、手荒れの心配もごくわずか。原料は水と食塩なので、環境にも優しく低コストで大容量の生成が可能です。

【食材を傷めない】

pHがほぼ中世(弱アルカリ性)で食材への影響が少なく、殺菌後のすすぎが簡単です。

【汚れやニオイも除去】

ニオイのもとになる汚れや雑菌を除去することで、消臭効果を発揮。ホースにつなぎ床や排水溝などの洗浄への使用も効果的です。

Feature.2 地球環境に配慮した、最新アイランドショーケース。

使いやすさと環境性能に磨きをかけた、 売場づくりのベストパートナー

コロナ禍により、今年は買い物の回数を控え

一度に買いためをするお客さまが多くなりました。

店舗としては、一度に多くの商品を配置する必要性が増し、

それは今後も続くことが予想されます。

新しいアイランドショーケースIMシリーズは、庫内の容量が12%アップ。

地球温暖化係数の低い冷媒への変更とフィルター自動清掃機能も加わり、

人にも環境にも優しい、フクシマガリレイグループの目指す方向性を体現した一台に仕上がっています。



IMX-66QLBSAX

基本性能の拡充で

全ての売り場のニーズに高い次元で応えます。

【環境保全の重視】

- 冷凍機内蔵型ショーケースで冷媒R448Aを当社初採用。
- 地球温暖化係数(GWP=Global Warming Potential)を約65%削減。
- 2020年省エネ基準達成率109%

【使いやすさの向上】

- 従来機種(IM-65QWFTAX)に比べ庫内容量12%アップ。
- 陳列商品が見やすいワイドガラス(立ちガラス200mm)仕様。
- 手すり高さは従来機種より50mm低く、商品の手に取りやすさ、視認性アップ。

【豊富なオプション】

- フィルター清掃装置を新設定。フィルターの状態を保ち、省力化と省エネ性の持続を実現。
- 新構造により、従来シリーズには未対応だった巻取り式ナイトカバーも取付可能に。
- バリエーションは奥行1,100mmタイプと奥行900mmタイプの2機種を用意。



Feature.3 グッドデザイン賞に輝いた新型ドウコンディショナー。

使う人のことを考え尽くしたデザインは、 無駄を塗りつぶし創造性を生む。

高級パンが大流行し、多くのスーパーにインスタベーカリーが配置されるなど、パンに対する需要は増し続けています。

さらに、オープンキッチンがベーカリーの主流となる中で、

厨房機器にも店の顔となるに足る存在感が求められています。

新型ドウコンディショナー BDシリーズは機能と技術が丁寧にまとめられた意匠に加え、消費電力量約25.7%ダウンの省エネ性能が評価されグッドデザイン賞を獲得しました。



BDX-2365T

突き詰めた機能性はベーカリーの顔となるデザインに。

【スタイリッシュな扉フラット仕様】

- シンプルで機能的な外観。
- フラットデザインは埃が溜まることを防ぎ、清掃性と衛生性を向上。

【扉のガラス窓面積を最大化】

- 庫内の視認性が大幅アップ。
- 庫内外どちらからの衝撃にも強い両面強化ガラスを採用。

【業界初排水トラップ内自動洗浄】

- ベーカリー製品で発生しやすい粉詰まりによる機器トラブルを抑制。
- 清掃の手間を大幅に削減。

Feature.4 表裏一体を使いこなす、冷凍仕様タイプの新型解凍庫

食材が眠る冷凍庫かつ、目覚めさせる解凍庫。 両面の機能を搭載した厨房期待の新戦力。

「ステップ運転機能付き解凍庫」は、

食材へのダメージを抑えながら通常の冷蔵庫解凍にくらべ短時間で解凍することができる機器。

上下2室を異なる温度設定で使用することも可能です。

さらに新機種は冷凍保存が可能となり、厨房の省スペース化にも貢献します。

食材の保管から下準備までこなす一台二役の活躍を。

【ステップ運転式の解凍】

- 品質劣化が発生しない温度までは高温で解凍、表面温度が上昇した時点で低温で解凍に切り替える。

【冷凍仕様タイプ】

- 解凍するタイミングまで冷凍庫として食材の保管が可能。一時保管の冷凍庫が不要に。

【高い機能性】

- タイマー、シートパンの標準装備はもちろん、庫内が丸洗い可能。



QDD-08DDMDF

case study 1

スマートストアによって変わる未来

「スーパーセンタートライアル長沼店」様のリニューアルオープンを【AIファシリティ企業】として全力応援。

フクシマガリレイはスーパーマーケットでの買い物体験をアップデートし、

ショッピングの現場に未来の当たり前を提供する【AIファシリティ企業】に生まれ変わります。



生活者の欲しい物が欲しいときに手に入る「新しい購買体験」を提供するために――。

昨年11月、フクシマガリレイはリテールAIプラットフォームプロジェクト「リアル」の立ち上げに参画しました。今年2月25日、都内で開かれた戦略発表会には同プロジェクトの参加企業である、Retail AI社、サントリー酒類、日本アクセス、日本ハム、ムロオの5社の代表が集結。業界の垣根を超えて企業が連携し、リテールAI技術を推進することで、既存の小売業から脱却した“スマートストア”の実現を目指す未来を語りました。そして2020年7月3日、関東では初となるトライアルグループのスマートストア「スーパーセンタートライアル長沼店」様がオープン。その開業を、フクシマガリレイが機器メーカーを超えた【AIファシリティ企業】としてサポートしました。

リテールAI
プラットフォームプロジェクト
「リアル」戦略発表会

情報流通革命を起こし、リアルな買い物体験のアップデートを!

「来店のにワクワクドキドキするお買い物」

通信販売の進化が止まらない昨今、お客様が実店舗に一番求めていることは、欲しい物がすぐに手に入ること。しかし、売り切れや品揃えの不足により、必ずしもご要望に沿えないのが現実です。しかし、スマートストアはAIとIoTインフラを整備した店舗により、生産性を改善。品切れをいち早く防ぎ、お客さまが最も求めているモノを購買分析により的確に把握できるようになります。



「40兆円に及ぶと言われる非効率を解消」

スマートストアの中心となるインフラがショーケースや店内各所に取り付けられた「AIカメラ」。欠品情報をリアルタイムに検知することで、店舗の従業員は効率的に商品を補充していくことができます。また、商品の在庫状況によって価格を変える「ダイナミックプライシング」も可能に。値下げシールを貼っていく手間もなくなります。さらに、売り場ごとに設置されたデジタルサイネージでは、お客さまの消費行動に合わせたCMを流すなど、最適な情報提供を行っていくことができるようになります。

スマートストアが当たり前の世の中に

新型コロナウイルスによりショッピングの現場に起こった多くの変化。それは、来るべき未来の姿が思いがけない速さで訪れたものだと私たちは考えています。人と人との間に技術が入り込み、関係性を加速させお互いをより短時間で理解し合う。それにより、結果的に非接触で感染リスクを下げる



「利便性と安心を同時に提供」

スマートストアの目玉となるのが「スマートショッピングカート」。スマートショッピングカートがこれらのIoT機器と連動することにより、利便性が最大限に発揮されます。カート自体がセルフレジとなることにより、レジ待ちを解消し、非接触でのお買い物を実現。レジを省人化することで、待ち時間がなくなるとともに感染症の予防にも効果を発揮します。



ことにも繋がります。足を運んでくださるすべてのお客様、そしてそこで働く全ての人にワクワクする買い物体験を届けるため、ショッピングの現場に未来の当たり前を作り続けます。

case study 2

埼玉県羽生市の大型商業施設内に新規オープンした
ベルクフォルテ羽生店様に

**【CLAIR Send-you】とガリレイエアテックの【新空調システム】を納入。
快適な店内環境を実現しました。**

2020年9月30日、埼玉県羽生市の新名所『愛藍(あいあい)タウン』に開業した「ベルクフォルテ羽生店」様。

今後建設される箇所も含め20店舗以上が軒を連ねる大型商業施設は、
世界とつながる「グローバルタウン構想」をもとに誕生しました。



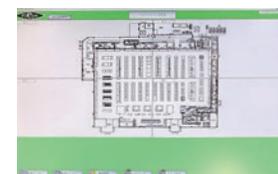
関東を中心に展開している大型スーパー「ベルクフォルテ」を運営する株式会社ベルク様は、30期連続で増収、15期連続で増益を見込む右肩上がりの成長を見せている。フクシマガリレイグループとは2016年から取引が始まり、今回で12店舗目のご採用。2ヶ月前にオープンした和光西大和店に続き、『CLAIR Send-you』の導入と、ガリレイエアテックの『新空調システム』の施工を承りました。ショーケース工事は特注を含め全部で100台以上を納入。明るく大容量で統一性のあるデザインは大型スーパーでこそ活きる機能性を兼ね備えています。



**AI制御により大型店でも温湿度をコントロール。
お客様にも店舗側にも嬉しい心地よさと省エネを両立しました。**

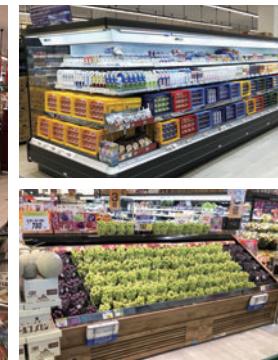
ガリレイエアテック工事は、トライアル近江八幡店様へ導入したシステムを実際に現地で見学していただいたことが決め手となり、今回の採用に繋がりました。ベルク様社内では「新空調システム」という名称で呼ばれています。

AI制御の空調により省エネと快適性の両立を実現するガリレイエアテックのシステム。これまで多くのスーパーで行われてきた換気扇で排気し出入り口から外気を取り込む方法ではなく、取り込んだ空気をデシカント機器で除湿・温度調整し店内に送風します。そうすることで、全体が陽圧となり、埃や夏場の高温多湿の空気の流入を防止。これには結露やカビを防ぐ効果もあります。また、これらのシステムは感染拡大防止対策となる「高機能換気設備」にあたり、国がスーパーマーケットに対して補助金を出し導入を進めているもの。今後多くの店舗に採用いただくことが期待されています。



全100台を超えるショーケースを納入。

「愛藍(あいあい)タウン」の顔となる核店舗にふさわしい売り場が完成しました。



洗練されたデザインと使いやすさ、省エネ性を携えた「CLAIR Send-you」シリーズ。どんな店舗にも馴染むデザインは、商品と店内の魅力を最大限に引き出します。その他、レンジアップケースを2段にしたり、冷凍リーチインケースの温度表示機の位置をPOP取り付けのために変更したりと、細部まで使いやすさの調整を。もちろん、惣菜コーナーのケースには落下菌などを防止するフードを備え付けています。省エネ性も向上し、見る人にも使う人にも満足いただける売り場が実現しました。

case study 3

社会福祉法人 足羽(あすわ)福祉会様の 「足羽更生園」の温度管理システム導入を HACCPマスターV3がサポート。

コロナ禍により衛生管理の意識が高まってきていることに加え、
食品衛生法の改正によりHACCPの導入が必須となる飲食業界。

中でも食の安全が特に必要となる社会福祉施設への導入に、フクシマガリレイ福井営業所が活躍しました。



社会福祉法人 足羽福祉会
「足羽更生園」
福井市宿布町19-46-1

「赤ちゃんからお年寄りまで安心して利用できる総合福祉サービス」を提供する社会福祉法人 足羽福祉会様。前年の足羽ワークセンター冷凍冷蔵設備に続き、本年は障害者支援施設「足羽更生園」へHACCPマスターV3の導入を承りました。

令和3年のHACCPに沿った衛生管理の制度化に向け、各施設で導入の機運が高まっている昨今、足羽更生園も同様でした。栄養士の方が頭を悩ませていたところに、HACCPマスターV3をご提案。作業者の衛生管理登録やメニュー管理ソフトとの連携ができること、福井大学病院や

県内の給食センターでの実績があることが評価に繋がり、今回の受注につながりました。

本案件での受注内容はプラストチラー(モービルラック仕様)3台、プレハブ冷凍・冷蔵・チルド庫3室、業務用冷凍冷蔵庫タテ型・ヨコ型計6台と前回案件と同等の規模でしたが、温度管理システムまでトータルでお任せいただいたことにより、現場で多くの経験や知識を積むことができました。福井営業所はここで得たものを活かし県内のお客さまへの提案へつなげていきます。



case study 4

沖縄から世界に食文化を発信する 株式会社MIZUTOMI様の 「うるま市新工場」の施工をサポート。

観光地としてだけでなく、今後アジアをはじめとする国々への玄関口となる可能性を秘めている沖縄。
ジャパンクオリティを世界の市場へお届けするために、フクシマガリレイ沖縄支店が活躍しました。

株式会社MIZUTOMI様は前身の瑞富株式会社から数えても、創業4年目のベンチャー企業。代表の市川社長が長年勤めていた東京の食品輸出会社から独立し起業されました。台湾や中国と長年取引をされていたからこそ、アジアのハブとなりうる可能性を沖縄に見出し、培ってきた人脈を活かし開業から事業展開までスムーズに行えたということです。輸出入事業を進めていく中で、一番のネックとなっていたのが本土ー沖縄間の物流コスト。そこで、うるま市に一次加工を行う工場を建設し、モノが沖縄に集まるメリットを創出する計画を立てました。工場新設にあたり、冷凍設備のご相談をいただいていたのですが、足繁く通いお話を進めて



うるま市新工場
沖縄県うるま市字州崎 13 番地 43



いく中で、事務所スペース以外のすべての設備工事もおまかせいただくことに。受注額は3億を超える案件となりました。

しかし、新規大型案件として慎重に進めていたところ、今回のコロナ禍により応援メンバーが来沖できないという自体に。予想もつかないトラブルでしたが、現場に常駐し対応に当たった沖縄支店の人員からは「全ての工程が勉強できた貴重な経験だった。」と頼もしい言葉が。日本全国で育てているフクシマグループの人材の強さが実感できた事例となりました。

■ 滋賀県甲賀市 子ども食堂ネットワークへ 冷蔵庫寄贈。

社会貢献活動の一環として、滋賀(水口)工場がある甲賀市の子ども食堂18件をまとめている「子ども食堂ネットワークこうか」に業務用冷凍冷蔵庫(GRD-122PM)を寄贈しました。児童福祉の増進に寄与した功績により「子ども食堂ネットワークこうか」の代表 関 純一郎様より感謝状を贈呈いただきました。

「子ども食堂ネットワークこうか」では、甲賀市内の子ども食堂の代表者が集まって、情報交換、悩みや不安の共有、課題解決に向けた話し合い、自主研修、啓発活動などに取り組んでいます。現在市内の18カ所の子ども食堂が参加されています。

その拠点である「e(え)こころステーション」には、農家や食品メーカー、フードバンクから提供された食材が保管され、希望する方や子ども食堂が使用する際に引き取りに来る仕組みになっています。フクシマガリレイの冷凍冷蔵庫はその保管用として活用されます。



2020年6月15日(冷蔵庫寄贈納品・感謝状授与日)

【子ども食堂とは】地域の親の帰宅が遅い家庭や貧困家庭の子どもたちに、無料または低額で温かい食事と居場所を提供する社会活動。2019年の調査では全国の子ども食堂は3,700か所を超えています。

■ MILAB CLUBの紹介 および開催状況について。

社名と社屋を一新した昨年、同時に誕生したオープンイノベーション空間『MILAB(ミラボ)』。そこは人と人、人と技術、技術と技術がつながり新しい価値が生まれる場所です。

『MILAB CLUB』はMILABのコンセプトである「JOIN~繋がり」から、もっとMILABに来て・見て・触れていただくためのコミュニティです。MILABやガリレイグループに関する様々な情報発信や、各種無料セミナーのご案内などを発信しています。



MILAB CLUB

■ 会員登録方法

LINE公式アカウントから友だち登録をお願いします。
名刺や事業者情報を返信いただいた方を会員として登録します。



LINE ID: @222xpizd

LINE 公式アカウント

登録いただいた方には、MILABクラブ主催イベントご招待、定期無料セミナーご招待、MILAB各施設の無料利用(予約制)、ガリレイグループ最新情報などの特典をご用意しています。

これまでに実施したMILABクラブセミナーの一例

- MILABバーチャル見学会
- コロナ時代で生き残るための実施事項、各種施策の活用法／補助金情報
- withコロナでのLINE公式アカウントの使い方
- 新調理システムセミナー実演
- 厨房オペレーションからのHACCP提案
- 健康・食育提案
- コロナと共存する飲食店の未来

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日現在)	当第2四半期 連結会計期間 (2020年9月30日現在)
資産の部		
流動資産	58,978	56,753
固定資産	29,339	29,861
有形固定資産	18,461	18,401
無形固定資産	416	415
投資その他の資産	10,461	11,044
資産合計	88,318	86,614
負債の部		
流動負債	28,489	24,883
固定負債	1,717	1,672
負債合計	30,206	26,555
純資産の部		
株主資本	55,035	56,301
資本金	2,760	2,760
資本剰余金	3,168	3,168
利益剰余金	52,321	53,587
自己株式	△3,214	△3,214
その他の包括利益累計額	3,020	3,712
その他有価証券評価差額金	3,076	3,687
為替換算調整勘定	122	114
退職給付に係る調整累計額	△177	△88
非支配株主持分	54	45
純資産合計	58,111	60,058
負債純資産合計	88,318	86,614

連結損益計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (2019年4月1日から 2019年9月30日まで)	当第2四半期 連結累計期間 (2020年4月1日から 2020年9月30日まで)
売上高	42,982	37,865
売上原価	31,730	27,920
売上総利益	11,252	9,944
販売費及び一般管理費	6,726	6,612
営業利益	4,526	3,332
営業外収益	343	303
営業外費用	166	219
経常利益	4,703	3,416
税金等調整前四半期純利益	4,703	3,323
法人税、住民税及び事業税	1,331	1,089
法人税等調整額	29	13
法人税等合計	1,361	1,102
非支配株主に帰属する四半期純損失	△13	△6
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,355	2,227

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (2019年4月1日から 2019年9月30日まで)	当第2四半期 連結累計期間 (2020年4月1日から 2020年9月30日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	2,048	1,899
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,917	△1,425
財務活動による キャッシュ・フロー	△961	△961
現金及び 現金同等物に係る換算差額	△79	48
現金及び 現金同等物の増減額	△2,910	△439
現金及び 現金同等物の期首残高	33,669	31,259
現金及び 現金同等物の四半期末残高	30,759	30,820

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

Information

会社概要

商号	フクシマガリレイ株式会社
本社	〒555-0011 大阪府大阪市西淀川区竹島2丁目6-18
設立	昭和26年12月8日
資本金	27億6千万円
従業員数	連結：2,344名 単体：1,737名（準社員含む）2020年3月現在

事業所一覧

主要拠点	本社・関西支店（大阪）、東日本支社（東京浅草橋・東京日本橋） 中部支社（名古屋）、西日本支社（福岡）
支店 営業所 サービスステーション	北海道（札幌）、函館、旭川、帯広、釧路、北東北（盛岡）、青森、秋田、水沢、南東北（仙台）、山形、郡山、信越（新潟）、長野、松本、さいたま、北関東（宇都宮）、高崎、水戸、つくば、千葉、柏、横浜、西東京、甲府、静岡、浜松、沼津、豊橋、岐阜、三重、北陸（富山）、金沢、福井、京都、滋賀、福知山、南大阪、奈良、和歌山、神戸、西宮、姫路、岡山、岡山工場、鳥取、広島、松江、福山、山口、四国（高松）、徳島、松山、高知、北九州、久留米、佐賀、東九州（大分）、宮崎、延岡、都城、西南九州（熊本）、長崎、佐世保、鹿児島、沖縄、石垣、宮古島
サービスセンター	関東（西船橋）、関西（大阪）
工場	滋賀（水口）、岡山

グループ会社一覧

タカハシガリレイ株式会社、ガリレイパネルクリエイト株式会社、
ショウケンガリレイ株式会社、フクシマトレーディング株式会社
ガリレイタイランド株式会社、福島国際（香港）有限公司
台湾福島国際股分有限公司、フクシマガリレイシンガポール株式会社
福久島貿易（上海）有限公司、フクシマガリレイマレーシア株式会社
フクシマガリレイタイランド株式会社、フクシマガリレイベトナム有限公司社
福島国際インドネシア株式会社、フクシマガリレイフィリピン株式会社
福島国際カンボジア株式会社、フクシマガリレイミャンマー株式会社

役員

代表取締役社長	福島 裕	取締役	水谷 浩三
取締役副社長	福島 亮	取締役	日野 達雄
専務取締役	福島 豪	社外取締役	田中 浩子
常務取締役	片山 充	社外取締役（常勤監査等委員）	竹内 博史
常務取締役	長尾 健二	社外取締役（監査等委員）	藤川 隆夫
		社外取締役（監査等委員）	吉年 慶一

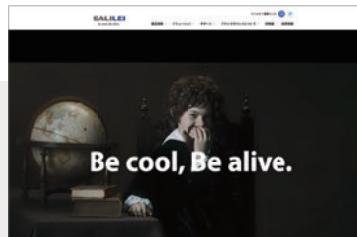
株式のご案内

決算日	3月31日
定時株主総会	毎年6月下旬に開催
配当金受領 株主確定日	3月31日 なお、中間配当を実施する場合の確定日は9月30日
上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
公告掲載方法	当社の公告はホームページ https://www.galilei.co.jp/ir/advertise.html に掲載いたします。
株主名簿管理人 および 特別口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
（郵便物送付先）	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
（電話照会先）	0120-782-031 受付時間 9:00～17:00（土日休日を除く）

最新情報、サポート情報、デジタルカタログ等、様々なコンテンツが充実。

フクシマガリレイのホームページを、ぜひご覧ください！

<https://www.galilei.co.jp/>



GALILEI

Be cool, Be alive.

この報告書は環境に配慮し、
植物油インキを使用しています。

